

# Veranstaltungsplanung und Seminarmanagement



**Eva Maria Stöckler**

*EVTA Austria Symposion 2010*

*14. bis 16. Mai 2010*

Donau-Universität Krems  
Universität für Weiterbildung



# Übersicht

- **Begriffsklärung**
- **Veranstaltungsplanung:  
Voraussetzungsanalyse,  
Zielformulierung**
- **Seminarmanagement: Zielgruppe,  
Marketing, Werbung, PR und  
Öffentlichkeitsarbeit**

Favoriten | Vorgeschlagene Sites | Web Slice-Katalog

Mag. Brigitte Berger-Möhl - Willkommen

Seite | Sicherheit | Extras



## Brigitte Berger-Möhl

Stimme • Ausdruck • Präsentation



Suchen

- Willkommen
- Zu meiner Person
- Stimm- und Präsentationstraining
- Special Gesang
- News
- Termine
- Links
- Kontakt
- Referenzen

Druckversion

Mailformular

Login

Letzte Änderung:  
December 04, 2009 17:15:56

Willkommen

### Willkommen

---

**Der erste Eindruck, den Sie stimmlich hinterlassen, vermittelt auch ein Bild Ihrer Persönlichkeit.**

Gepflegte Stimme und authentisches Auftreten unterstützen den persönlichen Erfolg, das gilt heute für jeden Beruf.

Ich bin überzeugt, dass jeder Mensch seinen unverwechselbaren Stimmklang hat, der positiv gestärkt und entwickelt werden kann. Meine kombinierte Arbeitsweise aus **Gesang, Stimm- und Präsentationstraining** eröffnet Ihnen einen neuen Zugang zum Thema:

Schulen Sie Ihre Stimme und Präsentation. Bleiben Sie künftig Ihren Geschäftspartnern, Kunden oder Mitarbeitern in positiver Erinnerung - durch klare Kommunikation und Ihre wohlklingende Stimme.



**"Vom Wert des Summens"**  
Pressebericht  
[Download hier](#)

**"Die Macht der Stimme"**  
Pressebericht  
[Download hier](#)

**"Singen als Mittel gegen Burnout - Syndrom"**  
Arbeitsbericht  
[Pdf Download hier](#)

**Aktuelle Seminare**

**Stimmtraining- Sprachgestaltung- Präsentation**  
03. - 05. September 2010  
St. Moritz /CH  
Weitere Info unter:  
[www.laudinella.ch](http://www.laudinella.ch)

Internet | 100%

# Veranstaltungsplanung

- **Interne Analyse**
- **Stärken/Schwächen**
  
- **Externe Analyse**
- **Chancen/Gefahren**

# Veranstaltungsplanung

SWOT		interne Sicht (Team, Unternehmen, Produkt)	
		Strengths (Stärken)	Weaknesses (Schwächen)
externe Sicht (Aufgabe, Wettbewerb, Markt)	Opportunities (Möglichkeiten)	<p>Mit den eigenen Stärken bestehende Chancen nutzen.</p> <p>z.B. mit bestehendem Produkt einen neuen Absatzmarkt erschließen</p>	<p>Eigene Schwächen beseitigen, um bestehende Chancen zu nutzen.</p> <p>z.B. neues Produkt entwickeln, um Kundenanforderung zu erfüllen</p>
	Threats (Bedrohungen)	<p>Mit den eigenen Stärken bestehende Gefahren abwehren.</p> <p>z.B. durch Werbung für bestehendes Produkt einen neuen Wettbewerber zurückdrängen</p>	<p>Eigene Schwächen beseitigen, um drohende Gefahren bestehen zu können.</p> <p>z.B. Qualitätsmängel des eigenen Produkts beheben, um einen Wettbewerber zurückzudrängen</p>

Quelle: Georg Angermeier

<http://www.projektmagazin.de/glossar/gl-0718.html> (10. 4. 2010)

# Maßnahmen

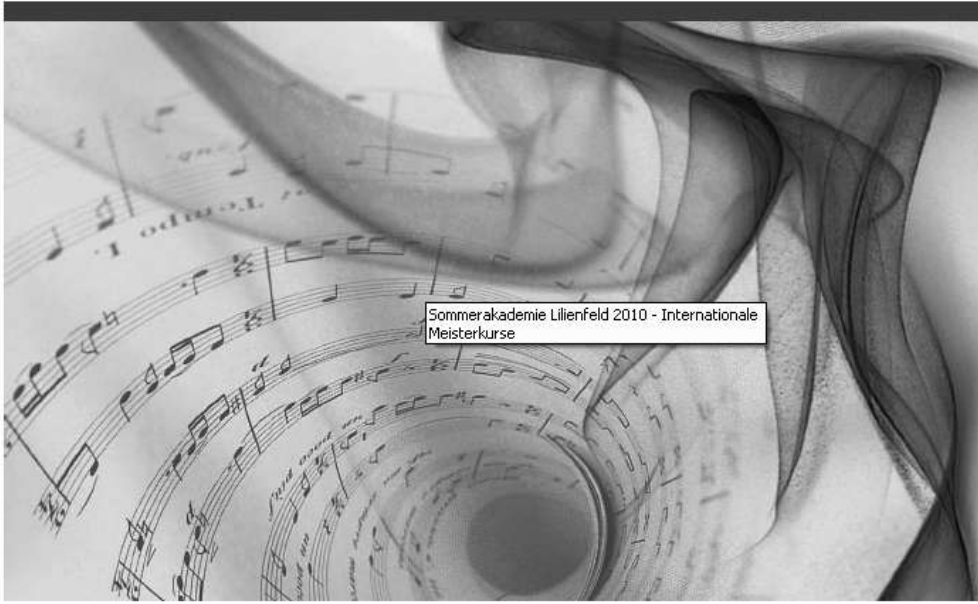
- **SO Stärke/Chancen-Kombination:** Welche Stärken passen zu welchen Chancen? Wie können Stärken genutzt werden?
- **ST Stärke/Gefahren-Kombination:** Welchen Gefahren können wir mit welchen Stärken begegnen? Wie können vorhandene Stärken eingesetzt werden um Gefahren abzuwenden?
- **WO Schwäche/Chancen-Kombination:** Wo können aus Schwächen Chancen entstehen?
- **WT Schwäche/Gefahren-Kombination:** Wo befinden sich Schwächen und wie können wir uns vor Schaden schützen?
- Hermann Simon, Andreas von der Gathen: Das große Handbuch der Strategieinstrumente: Alle Werkzeuge für eine erfolgreiche Unternehmensführung. Campus, Frankfurt/Main: 2002.

# Ziele / Zielformulierung

- **Eine sorgfältige Zielformulierung ist von grundlegender Bedeutung.**
- **Die TN kennen/können ...**
- **Eindeutig formulieren**
- **Komplexe Ziele aufteilen**
- **Visualisierung**
- **Positive Formulierung**
- **Überschaubar**

# SOMMERAKADEMIE '10 LILIENFELD

INTERNATIONALE SOMMERAKADEMIE LILIENFELD  
VOM 04.07. - 18.07. 2010



Sommerakademie Lilienfeld 2010 - Internationale Meisterkurse





## SOMMERAKADEMIE LILIENFELD

### Internationale Meisterkurse in Musik

Ziel der Internationalen Sommerakademie in Lilienfeld, Niederösterreich, ist es einem gemeinsamen Europa zum Portal für musikalisches Wirken von Dozenten und Kursteilnehmern zu werden.

Die Sommerakademie umfasst Kurse und Vorträge, die von international anerkannten Künstlern und Pädagogen gehalten werden. Die Teilnehmer haben dadurch die Möglichkeit von erfahrenen Dozenten unterrichtet zu werden und ihre vorbereiteten Werke vor Publikum präsentieren zu können.

Ein besonderer Höhepunkt ist das Orchesterkonzert zur Eröffnung der Sommerakademie am 4. Juli 2010 mit Werken von Ludwig van Beethoven. Aufgeführt werden das 4. Klavierkonzert (Solistin: Anna Magdalena Kokits) und die 7. Sinfonie. Dirigentin ist Karen De Pastel.

Weitere Höhepunkte sind Dozenten- und Meisterkonzerte am 7., 8., 11. und 14. Juli 2010. Feierliche Rahmengesamtdienste und stimmungsvolle Kursteilnehmerkonzerte in verschiedenen Räumen des Stiftes Lilienfeld versprechen ebenfalls musikalische Glanzlichter. Vorträge und öffentliche Diskussionen über musikalische Themen runden das vielfältige Bild einer dynamischen Sommerakademie ab. Diese Aufführungen und die wissenschaftliche Vertiefung durch den Austausch von Ideen haben einen hohen Bildungswert und schaffen nach dem Motto: "Europäische Künstler bauen Brücken" künstlerische und menschliche Verbindungen zwischen allen fünf Kontinenten der Welt.

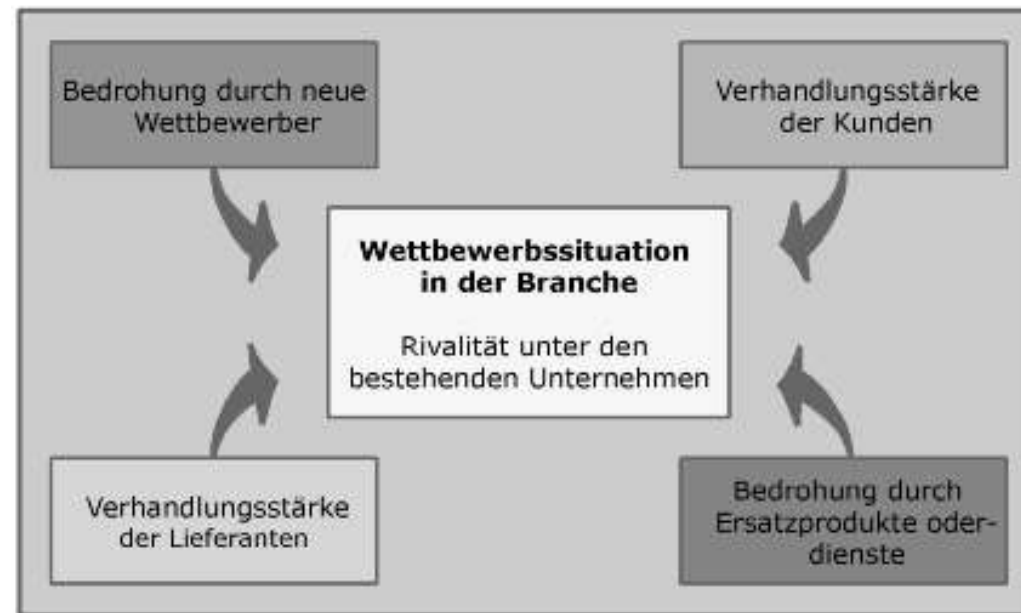
*Mag. Dr. h. c. Karen De Pastel*

# Seminarmanagement

4managers>>>

Damit aus Strategien Handeln wird

Branchenstrukturanalyse:  
die 5 Wettbewerbskräfte



www.4managers.de powered by @ILTIS GmbH • Röntgenstraße 15 • D-72108 Rottenburg

www.iltis.de

Quelle: <http://www.4managers.de/management/themen/branchenstrukturanalyse/> (10. 4. 2010)

Donau-Universität Krems  
Universität für Weiterbildung



# Five Forces Modell

- **Intensität der Mitbewerber**
- **Neue Anbieter**
- **Bildungsinstitutionen/“Lieferanten“**
- **Zielgruppen, InteressentInnen**
- **Andere Angebote**
- **Gesetze, Vorschriften**

PORTER, M. E. (1987): Wettbewerbsstrategie. (Competitive Strategy). Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten. Frankfurt am Main, New York 1987.

# Zielgruppen

- **Eine sorgfältige Zielgruppenbeschreibung ist von grundlegender Bedeutung.**
- **Marktbeobachtung**
- **Anmeldeverhalten**
- **Erreichbarkeit**
- **Angebotssegmente**



Aktuell

Alle Kurse 2010 sind online!!!  
Unser neuer Kurs:  
[VolxMusiCamp](#)

- Orchestercamp
- Jugendmusikcamp
- Kammermusiktage
- Jazz-Folk-Klezmer
- VolxMusiCamp



Verein

Gästebuch

Partner & Sponsoren

Kontakt

Links



[Jugendmusikcamp](#) | [Kammermusiktage](#) | [Orchestercamp](#) | [Jazz-Folk-Klezmer](#) | [VolxMusiCamp](#)  
[Verein](#) | [@Info](#) | [Partner&Sponsoren](#) | [Kontakt](#) | [Links](#) | [Intern](#) | [Unser Forum](#) | [Impressum](#)



- Orchesteramp
- Jugendmusikcamp
- Kammermusiktage
- Jazz-Folk-Klezmer
- VolxMusiCamp

- Kontakt
- Links
- Verein
- Partner & Sponsoren



# Orchesteramp

## "Mostviertler Zauberbögen"



[OMZ](#) | [Dozenten 2010](#) | [Kontakt](#) | [Fotoalbum](#)

### Orchesteramp "Mostviertler Zauberbögen" 28. August bis 2. September 2010

[Anmeldeformular zum download als pdf](#)

Du spielst Geige, Bratsche, Cello oder Kontrabass und möchtest gerne einmal ausprobieren, wie es ist, in einem richtigen Orchester mitzuspielen?  
Oder hast du vielleicht schon Erfahrung in einem Ensemble gesammelt und hast Lust, in den Ferien mit anderen Kindern zu musizieren?

**Dann komm und mach' mit beim Orchesteramp „Mostviertler Zauberbögen“!!!  
Schon ab dem 1. Lernjahr kannst du dabei sein!**

**Es wird nicht nur musiziert:**  
Spaß ist uns wichtig: Wir spielen, wandern, basteln, tanzen, spielen Fußball, grillen am Lagerfeuer. Und die berühmte Schnitzeljagd darf natürlich nicht fehlen!

Wie im Vorjahr findet dieser Kurs im Jugendhaus Schacherhof, dort haben wir viel Platz für Freizeittätigkeiten.

**Wann?**  
28. August bis 2. September 2010

**Für wen?**  
Schon ab dem 1. Lernjahr kannst du dabei sein!

**Location**  
Jugendgästehaus Schacherhof in Seitenstetten im Mostviertel  
Berg 11, 3353 Seitenstetten, NO

**Anreise**  
Aus Richtung Wien kommend: A1 Abfahrt Amstetten West oder Oed Richtung Seitenstetten  
Aus Richtung Linz kommend: A1 Abfahrt Haag-Weistrach-St.Peter/Au-Seitenstetten



Artes Iuventutis. Verein zur Förderung der musizieren...

Seite Sicherheit Extras

# Kammermusiktage



[Dozenten](#) | [Kontakt](#) | [Fotoalbum](#)

**Kammermusiktage Weyer  
Jänner und Februar 2010**

[Anmeldeformular zum download als pdf](#)

**„Gemeinsam sind wir mehr“**

...unter diesem Motto treffen sich an drei Wochenenden junge Kammermusikensembles, um sich intensiver mit Kammermusik auseinanderzusetzen. In Weyer, im wunderschönen Ennstal, werden Kammermusikwerke im mittleren Schwierigkeitsgrad erarbeitet und in zwei öffentlichen Konzerten zur Aufführung gebracht. Als Dozenten fungieren erfahrene Pädagogen und Kammermusiker, welche den jungen Musikern zur Seite stehen und ihnen wertvolle Impulse und Anregungen mit auf den Weg geben wollen.

Die Kammermusiktage sollen auch Ensembles des Jugendmusikcamps unter dem Jahr die Möglichkeit des Zusammenspiels bieten, können aber auch zum Beispiel als Vorbereitung für Wettbewerbe, wie Prima la Musica, hilfreich sein.

**Wann?**  
 8. - 10. Jänner 2010 Beginn 17:00  
 5. - 7. Februar 2010 Beginn 9:00  
 26. - 28. Februar 2010 Beginn 17:00

**Für wen?**  
 Für junge Kammermusikensembles (vom Duo bis zum Sextett), im Alter von 14 bis 26 Jahren, welche gemeinsam neue und interessante musikalische Impulse erfahren wollen oder/und sich auf einen Wettbewerb vorbereiten. Einzelanmeldungen sind möglich.

**Konzerte**  
*Dozentenkonzert*  
 Freitag 8. Jänner 2010 Schloß Weyer  
*Konzert der Teilnehmer*  
 Sonntag 28. Februar 2010 Schloß Weyer  
*Kammermusik-Matinee*  
 Sonntag 21. März 2010 um 14:00 Uhr im Musiksaal des Musikschulzentrums Weyer

**artés**  
*iuventutis*

Fertin

Internet 100%

# Marketing/Werbung

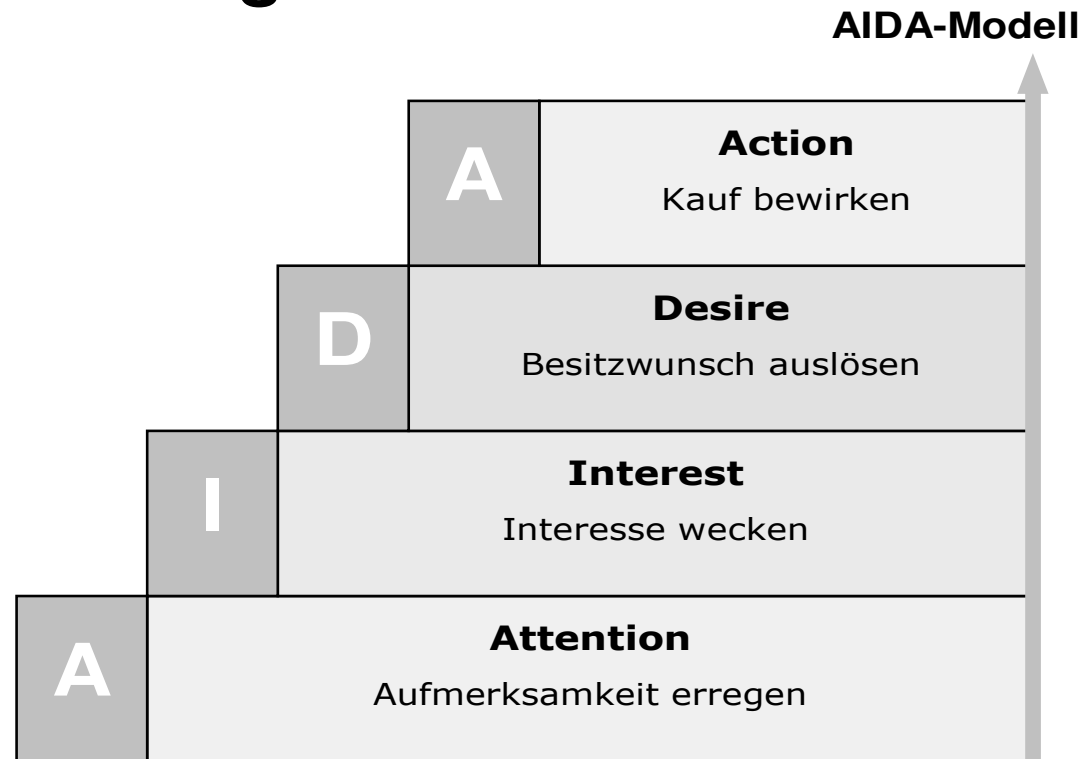
- **Marketing – Kundenbeziehung – TN  
Beziehung**
- **Werbung – Kommunikation – Medien**

# Werbeträger

- **Öffentlicher Raum, Landschaft**
- **Öffentliche Einrichtungen**
- **Werbegeschenke**
- **Medien**
- **Textil**
- **Verkauf**
- **Beschallung**
- **Mundpropaganda/Empfehlung**

# Low Budget Werbung

## ➤ AIDA Modell



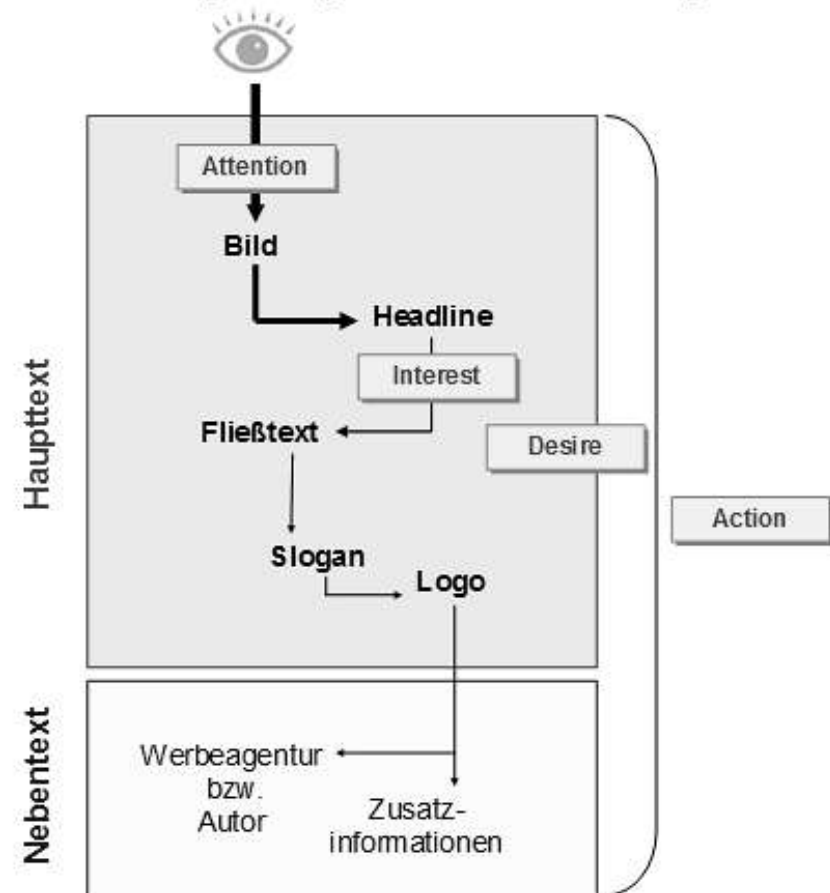
©teachSam

[http://www.teachsam.de/pro/pro\\_werbung/werbung\\_u\\_marketing/pro\\_werbung\\_mark\\_6\\_2.htm](http://www.teachsam.de/pro/pro_werbung/werbung_u_marketing/pro_werbung_mark_6_2.htm) (10. 4. 2010)

# Low Budget Werbung

## ➤ Direkt-Werbung

AIDA und die mgl. Rezeption einer Werbeanzeige



[http://www.teachsam.de/deutsch/d\\_schreibf/schr\\_schule/txtanal/txtanal\\_10\\_3\\_8\\_2\\_3.htm](http://www.teachsam.de/deutsch/d_schreibf/schr_schule/txtanal/txtanal_10_3_8_2_3.htm) (10. 4. 2010)

©teachSam

# PR/Öffentlichkeitsarbeit

- **Pressemitteilung**
- **Korrekt, aktuell**
- **Wer, was, wann, wo, wie, warum, woher**
- **Textaufbau**
- **Sprachstil**
- **Technische Anforderungen**

## Zentrum für zeitgenössische Musik

**Donau-Universität Krems  
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30  
A-3500 Krems**

**+ 43 (0)2732 893 2571**

**+ 43 (0)2732 893 4570**

**zzm@donau-uni.ac.at**

Donau-Universität Krems  
Universität für Weiterbildung

