

Karrierestrategien und Selbstmarketing



Foto: Donau-Universität Krems/W. Simlinger

evta-austria


18.05.2010 Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at 1

**Selbstmarketing:
Werbung in eigener Sache –
Sechs Tipps**



18.05.2010 Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at 2

**1. Führen Sie
eine
Selbstanalyse
durch**



18.05.2010 Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at 3

Zentrale Fragen

- Worin bin ich ExpertIn?
- Welche Talente/Begabungen habe ich?
- Was habe ich bisher erreicht – persönlich, beruflich, ausbildungsmässig?
- In welche Richtung möchte ich mich entwickeln?
- Wann/wie soll das Ziel erreicht sein?
- Wie rücke ich meine Leistungen ins rechte Licht?
- Nutze ich meine Kontakte aktiv?

18.05.2010

Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at

4

2. Definieren Sie Ihre Ziele

“Shoot for the moon. Even if you miss it, you will land among the stars”
Les Brown



18.05.2010

Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at

5

3. Werden Sie selbst aktiv

“Wer den Hafen nicht kennt, in den er segeln will, für den ist kein Wind der richtige.” - Seneca

- SWOT Analyse
- USP
- Self Marketing

18.05.2010

Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at

6



4. Networking

„Ich kenne wen, der wen kennt, die wen kennt ...“

5. Web 2.0

Online-Selbstpräsentation: Machen Sie Ihre Leistungen für andere sichtbar

18.05.2010

Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at

8

6. Image & Reputationsmanagement



18.05.2010

Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at

9

Elevator Speech

„Der Ton macht die Musik“

Anleitung

- Sich selbst vorstellen
- Repertoire
- Ausbildungen
- Werdegang
- Innovationen
- Referenzen
- Visitenkarte übergeben

18.05.2010

Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at

11

“7” wichtige Voraussetzungen für eine gute Elevator Speech

- Knapp, präzise und deutlich
- Finden sie den richtigen Ton für die Darstellung
- Bringen sie einen roten Faden in ihre berufliche Entwicklung
- Klare Konzeption und Schwerpunkte
- Fesselnd, begeisternd, emotional
- Passend zur Zielgruppe
- Referenzen

18.05.2010

Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at

12

Curriculum Vitae



So



oder

so?

Curriculum Vitae – Do's

- Individualität ist gefragt
- Stellenausschreibung genau studieren
- Zielgruppenrecherche
- Übersichtlich, lückenlos & aktuell
- Chronologisch, von heute rückwärts
- E-Mail Text ist gleich Anschreiben

18.05.2010

Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at

14

Curriculum Vitae – Don'ts

- Tippfehler & Unebenheiten in Text und Gestaltung
- Spielerein & Effekthaschereien
- Unpassendes Foto
- Standard-Bewerbungen
- Abkürzungen
- Niemals lügen!

18.05.2010

Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at

15

CV - Inhalt

- Kontaktdaten (Kopt- & Fusszeile!)
- Nationalität
- Ausbildung
- Auftritte: Solo, Orchester, Lehre mit Angabe von bekannten Namen und Häusern
- Sprachen
- Preise & Auszeichnungen (Wettbewerbe, Stipendien)

18.05.2010

Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at

16

Die Kunst Bewerbung

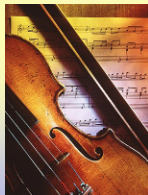
- Hörproben
- Typen / Rollen/ Auftritt Fotos
- Kritiken / Zeitungsartikel
- Repertoire
- Portfolio Mappe
- Visitenkarten / Internet Auftritt
- Corporate Identity

18.05.2010

Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at

17

**Menschen sind wie
Musikinstrumente; ihre Resonanz
hängt davon ab, wer sie berührt.**



Zitat von C.C. Virgil

Dr. Ursula Koller
www.uk-consulting.at
